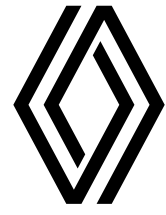


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# NEGOCIOS INCLUSIVOS- RÉPLICAS RASTI



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.5.** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

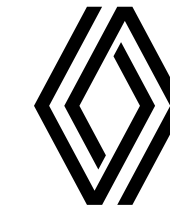


## Palabras Clave:

*"Social Business", "Trabajadores con discapacidad", "Producto Inclusivo", "Talleres Protegidos", "Producto de posventa"*

# RESUMEN EJECUTIVO

En alianza con la Asociación Civil Red Activos, la fábrica de ladrillos RASTI, la agencia Creativa GOTA y Renault, se desarrollaron tres nuevos accesorios de posventa - réplicas de modelos Renault, elaborados en talleres protegidos donde trabajan personas con discapacidad: "Réplica El Auto del Campeón" (2019), "Réplica Alaskan" (2020) y "Réplica Torino" (2021).



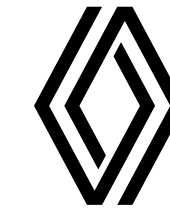


## DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Argentina hay 5.000.000 de personas con discapacidad, de las cuales el 75% está desempleada. Haciendo Eco de esta problemática y con la visión de unir dos mundos: el de las personas con discapacidad y el ambiente corporativo, en 2018, Renault Argentina incursionó por primera vez en los negocios inclusivos a partir de una réplica del modelo del auto que competía en el Súper TC 2000. El éxito del primer acercamiento a esta forma de hacer negocios, a través del “El Auto del Campeón”, incentivó a la marca a continuar desarrollando y profundizando este modelo de Social Business que implica generar oportunidades de empleo genuinas incorporando poblaciones vulnerables en la cadena de valor de la compañía. Así nace en 2020 la Réplica Alaskan, que acompañó el lanzamiento de la NUEVA RENAULT ALASKAN. Este producto respondía al requerimiento de la Dirección Comercial de sumar un eje social al lanzamiento de la pick-up.

En 2021 se coronó la cruzada inclusiva con la Réplica Torino, lanzado en marco del aniversario de los 55° años de la fabricación de Torino en Argentina y la hazaña de Nurburgring.

La producción y comercialización de estos accesorios de posventa pone en valor la capacidad productiva de las personas con discapacidad, ya que a través de la iniciativa se emplea a más de 630 trabajadores con discapacidad intelectual que trabajan en los 17 talleres protegidos de la Asociación Civil Red Activos.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICA

- Proveedor Red Activos: necesidad de contar con un adelanto para hacer la producción.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Incluye a más de 600 trabajadores con discapacidad intelectual, que trabajan en 16 talleres protegidos.
- 3 accesorios inclusivos lanzados entre 2019 y 2021.
- +7.500 unidades distribuidas en 110 puntos de venta.
- 6 creativos publicitarios participaron del Proyecto en el marco de GOTA, la agencia creativa que desarrolló la campaña creativa de ambos lanzamientos”.
- Producto 100% escalable a otros mercados



La Réplica Alaskan es un proyecto desarrollado por 4 actores clave:

la PYME nacional RASTI es la encargada de proveer la materia prima; la Asociación Civil Red Activos emplea personas con discapacidad intelectual quienes ensamblan las piezas del producto; GOTA, el estudio creativo de Red Activos integrado por personas con discapacidad intelectual.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Asociación Civil Red Activos, GOTA, RASTI, Red comercial Renault Argentina, Fundación Renault.*

## Cadena de Valor

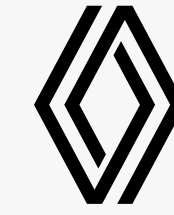
*Los distribuidores son los concesionarios que comercializan los productos a través de su boutique y canales online.*

*Los colaboradores son embajadores de la iniciativa.*

*Los clientes adquieren el nuevo accesorio inclusivo.*

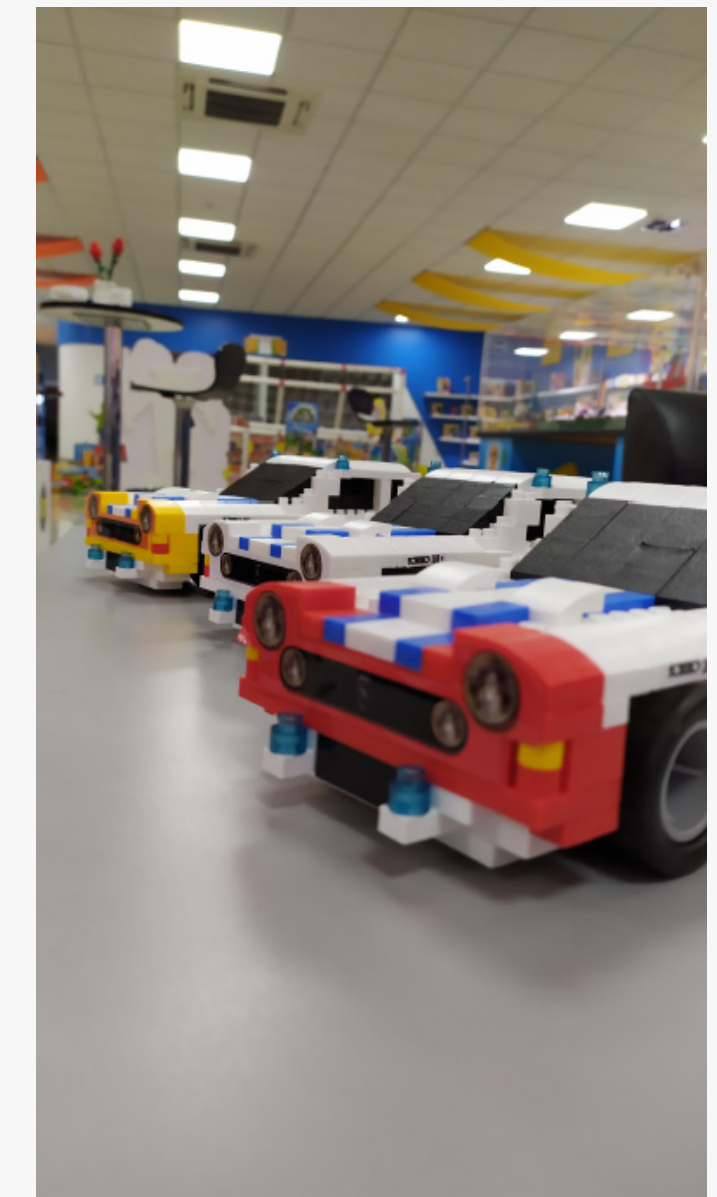
*Socios Estratégicos: se realizó una alianza con Axion y Castrol quienes se sumaron como sponsors de la iniciativa y replicaron el modelo en sus canales.*

# Anexo



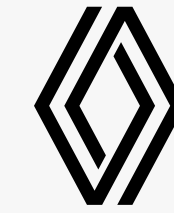
Micrositio  
El auto del campeón

# Anexo





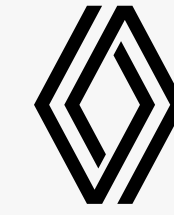
# Anexo



El auto del campeón Video Lanzamiento

El auto del campeón Spot

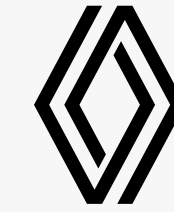
# Anexo



Video Lanzamiento réplica alaskan

Micrositio réplica Alaskan

# Anexo



Plan Rombo | Renault Selection

VEHÍCULOS RENAULT SERVICIOS FINANCIACIÓN DESCUBRIR RENAULT EMPRESAS RENAULT SUSTENTABLE

buscador concesionarios Contactanos tienda oficial Postventa My Renault Renault Store

SUSTENTABILIDAD INCLUSIÓN AMBIENTE SEGURIDAD ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD NOVEDADES Y GALERÍA FUNDACIÓN RENAULT

## #RENAULTSUSTENTABLE

### INCLUSIÓN

Integramos a la comunidad local empoderando a poblaciones vulnerables.

[ver más](#)

### AMBIENTE

Minimizamos nuestra huella ambiental a través de la gestión de residuos y economía circular.

[ver más](#)

### SEGURIDAD

Promovemos el desarrollo de tecnología para la seguridad de los conductores de nuestros vehículos.

[ver más](#)

#RENAULTSUSTENTABLE  
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022